



## Passion-Star

Leidenschaft ist auch im Fachhandel eine wesentliche Voraussetzung für lebendige Kundenbeziehungen. Vier Fachhändler wurden jetzt von der EK/servicegroup mit dem begehrten Handelspreis „EK Passion Star“ für leidenschaftliches Handeln ausgezeichnet.

**Seite 8**

## Neue Akzente

WMF hat auf der IFA 2018 insgesamt 25 Neuheiten aus den Bereichen Frühstück, Foodprep, Electrical Cooking, Fun Cooking und Cookware sowie eine Erweiterung der Kategorie Ambient präsentiert.

**Seite 19**



## Kabellose Multitalente

Auf der IFA-Neuheitenschau in Berlin waren sie natürlich auch mit von der Partie, die kabellosen Handstaubsauger. Und – sie werden immer beliebter.

**Seite 25**



## Elo schult

Elo intensiviert die Zusammenarbeit mit den Fachhändlern und hat deshalb auf dem Firmengelände ein neues Händler- und Schulungszentrum eingerichtet. Ausgestattet mit modernsten Induktionskochfeldern können 15 bis 20 Personen gleichzeitig Töpfe wie Pfannen intensiv kennenlernen.

**Seite 12**



## Fünf Millionen Mal Jura

„Wir sind fünf Millionen“ – unter dieses Motto könnten die Kaffeespezialitäten-Vollautomaten von Jura ihren Auftritt auf der IFA stellen. Tatsächlich feiern die Schweizer Kaffee-Experten ein spektakuläres Jubiläum.

**Seite 18**



## Rudolf Schillheim bei Hungerkamp

„Cook doch mal rein“ – mit diesem Motto lädt Hungerkamp Kundinnen und Kunden in das Fachgeschäft für Porzellan, Glas, Bestecke, gehobenen Hausrat und Gourmetbedarf ein.

**Seite 28**